

DAS WERHAHN- FÜHRUNGSKOMPETENZMODELL

FACHLICH-ANALYTISCHE KOMPETENZEN

Unternehmerisches Denken und Handeln

Markt- und Kundenfokus
Nachhaltige Wachstums-
und Ertragsorientierung
Strategisches Denken
Neue / digitale Geschäfts-
modelle

Handlungs- und Umsetzungsorientierung

Handlungsungeduld /
Umsetzungsfokus
Treiben von unternehmerischen
Veränderungen /
Verbesserungen
Qualitätsorientierung /
Exzellenzstreben
Mut zu unbequemen
Entscheidungen

SOZIALE KOMPETENZEN

Zielorientierte Führung

Vorbildwirkung und
Glaubwürdigkeit
Feedback und Steuerung
Mitarbeiterförderung
Menschlicher Umgang

Teamorientierung und Kommunikationsstärke

Flexibilität / sich einstellen
auf andere
Kooperationsbereitschaft
Dialogfähigkeit und Diplo-
matie
Konfliktmanagement

PERSÖNLICHKEIT

Integrität und Identifikation

Anstand und gemeinsame
Werteorientierung
Soziale Verantwortung und
persönliche Bescheidenheit
Loyalität zum Unternehmen
Einsatzbereitschaft und
Belastbarkeit

Lernbereitschaft und Toleranz

Offenheit für Feedback
und Kritik
Selbstreflektion
Innere Unabhängigkeit /
Stabilität
Respekt und Wertschätzung
von Vielfalt